



Los Premios PLATINO XCARET crean *Platino Industria*, el punto de encuentro y mercado más importante del Audiovisual, el Turismo y la Educación en Iberoamérica



Platino Industria se celebrará del 1 al 3 de mayo de 2020 en el **Barceló Maya Arena Convention Center**, Riviera Maya, México.

Más de 300 productores y 700 profesionales participarán con el objetivo de generar alianzas e incentivar proyectos empresariales de la cultura iberoamericana.

Platino Industria, creado para fortalecer el sector de la industria audiovisual iberoamericana y su vinculación con el turismo y la educación, se celebrará del 1 al 3 de mayo dentro del marco de la VII edición de los Premios PLATINO XCARET, que regresan a México por tercer año consecutivo.

El recién construido **Barceló Maya Arena Convention Center**, dentro del complejo Barceló Maya Grand Resort, acogerá el gran encuentro de los profesionales del Audiovisual convirtiéndose así en sede oficial de este encuentro, que tiene como objetivo **ofrecer oportunidades de negocio e intercambio para productores, directores, distribuidores, inversionistas, comisiones de filmaciones y proveedores de servicios de cine y audiovisual.**

La ceremonia de **inauguración tendrá lugar el 1 de mayo** con la presencia del secretario general de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), el director general de Miembros Afiliados de esta Organización, así como el Gobierno de Quintana Roo y los presidentes de EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales) y FIPCA (Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos) organizadores del evento.

Esta iniciativa surge de la demanda de los propios convocados a los Premios PLATINO XCARET a lo largo de sus 6 ediciones, más de 2.500 profesionales del sector, entre los que se cuentan unas 100 asociaciones de productores, más de 1.000 productores, distribuidores y exhibidores y un buen número de responsables políticos e institucionales de nuestra cultura y nuestro audiovisual.

A lo largo de estos años los contactos y oportunidades profesionales han surgido de forma espontánea, pero los propios profesionales han demandado la formalización de un entorno de intercambio y de negocio.

Este año la propuesta se hace realidad y se convierte en **Platino Industria: el espacio de encuentro del Audiovisual, el Turismo y la Educación**, en el que participarán las empresas más importantes productoras de cine y series, televisiones públicas y privadas, plataformas OTT (Over the top), agentes de ventas, distribuidores y exhibidores de **más de 30 países**, con el objetivo común de promover ampliamente la cultura iberoamericana.

Platino Industria, abordará los temas de mayor actualidad de la industria Audiovisual y su conexión con el Turismo y la Educación, mediante conferencias, encuentros y talleres donde se darán soluciones a los problemas por los que atraviesa la producción, distribución, exhibición y programación de series y películas. Y lo que es más importante: la apertura de un **área especial de mercado** para impulsar la promoción y

oferta de producciones y servicios relativos al audiovisual, el turismo y la educación.

Durante el evento, se celebrará la Conferencia de Miembros Afiliados de la UNWTO, cuyo eje será el Turismo Audiovisual. Además, acudirán al encuentro los centros educativos y universidades interesados en el gran contenido audiovisual que ofrece la región iberoamericana, así como más de 300 periodistas acreditados para los Premios Platino XCARET.

Platino Industria es el resultado de la colaboración de EGEDA, FIPCA, el Gobierno de Quintana Roo, la organización Mundial del Turismo, Grupo Barceló y otros operadores turísticos de la Región, y el apoyo de Canacine (Cámara Nacional de la Industria del Cine de México).

Este punto de encuentro y mercado culminará con la gran fiesta final, la VII Gala de los Premios PLATINO XCARET, el domingo 3 de mayo en el teatro Gran Tlachco Xcaret, que será retransmitida a través de TNT (Warner Media), y los diferentes canales de televisión en abierto de los distintos países iberoamericanos.

Datos sobre el mercado audiovisual iberoamericano y los Premios PLATINO XCARET

La industria audiovisual iberoamericana reporta un crecimiento constante en los últimos años. Actualmente tiene un parque de unas 19.000 pantallas de cine, con más de 650 millones de potenciales espectadores.

La sexta edición de los Premios Platino tuvo una repercusión mediática cuantificada de 110 millones de dólares (datos de Kantar Media y Barlovento Comunicación), generando un VPE (Valor Publicitario Equivalente) de 71 millones de dólares para Riviera Maya. Los más de 300 periodistas acreditados para la ceremonia de los Premios PLATINO XCARET contribuyeron a generar más de 113,000 noticias durante la edición de 2019 y a difundir la cultura audiovisual iberoamericana por todo el mundo.

